

Bando

CONneSSi

**CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali
Anno 2023**

FAQ

*frequently asked questions
(aggiornate al 27.1.2023)*

NOTA BENE

Il contenuto del presente documento ha la finalità di facilitare la partecipazione e la comprensione del testo del Bando che resta l'unico regolamento per lo svolgimento della procedura.

ATTENZIONE È stata pubblicata una versione del bando con alcune integrazioni in rosso al fine di correggere degli errori materiali, di cui si tiene conto in queste FAQ che sono aggiornate alla versione corretta del Bando.

SONO STATI PUBBLICATI TUTTI I MODULI NECESSARI PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

INDICE

[SEZ. 1 - PRESENTAZIONE E AMMISSIBILITA' DELLA DOMANDA](#)

[SEZ. 2 - ACCETTAZIONE DELLA DOMANDA](#)

[SEZ. 3 - TEMPISTICHE DI REALIZZAZIONE DEI PROGETTI](#)

[SEZ. 4 - SERVIZI GRATUITI E OBBLIGATORI](#)

[SEZ. 5 - I FORNITORI e LORO MODIFICHE](#)

[SEZ. 6 - CARATTERISTICHE DEL CONTRIBUTO](#)

[SEZ. 7 - SPESE RENDICONTABILI E RENDICONTAZIONE](#)

[SEZ. 8 - CONTROLLI ED ISPEZIONI](#)

[SEZ.9 - AGGIORNAMENTI FAQ SU RICHIESTE PERVENUTE ENTRO 10-01-23](#)

[SEZ 10-AGGIORNAMENTI FAQ SU RICHIESTE PERVENUTE TRA IL 10 ED IL 24 GENNAIO 2023](#)

SEZ. 1 PRESENTAZIONE E AMMISSIBILITA' DELLA DOMANDA

1.1 Dove posso trovare tutte le istruzioni su come presentare la domanda e la modulistica che va compilata?

E' possibile consultare e scaricare il testo integrale del Bando, la documentazione al seguente link

<https://www.milomb.camcom.it/contributi-e-finanziamenti-estero>

che rimanda alla pagina web dedicata al bando <https://www.milomb.camcom.it/bando-connessi-2023>

1.2 Quali requisiti deve avere un'impresa per poter partecipare/beneficiare dei contributi previsti dal bando?

Per poter partecipare al bando e beneficiare del contributo le imprese devono avere i requisiti descritti all'art.3 del Bando.

1.3 Posso presentare domanda a valere sul Bando 2023 se ho già ottenuto dei contributi?

Non potranno essere considerate ammissibili al contributo le domande delle imprese che sono state **assegnatarie** di un contributo a valere su uno dei Bandi (vedi art.3):

- Contributi alle MPMI per lo sviluppo dell'export digitale Anno 2019
- Contributi alle MPMI per lo sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali Anno 2020
- CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali – CONneSSi Anno 2021
- CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali – CONneSSi Anno 2022

Sono considerate "assegnatarie" tutte le imprese che sono state ammesse alla concessione del contributo con provvedimento camerale su uno dei Bandi riportati sopra ed elencati all'art 3 del Bando, indipendentemente dall'aver portato a termine o meno il progetto e ricevuto il relativo contributo. Fanno eccezione unicamente le imprese che hanno rinunciato al contributo entro il termine stabilito dal bando (pari a 20 giorni solari dalla data della comunicazione di assegnazione) che non saranno considerate assegnatarie.

1.4 Una persona della mia azienda ha già compilato in passato Digitest o Digitcommerce, devo compilarlo di nuovo per poter presentare la domanda di finanziamento?

Il Bando prevede che uno dei due tool, Digitest o Digitcommerce, debba essere compilato in data successiva al 01 gennaio 2022 dal “Referente Interno di Progetto” individuato nella domanda di partecipazione al Bando. Se il test non è stato compilato dalla persona individuata come referente interno o se è stato effettuato prima della data indicata, deve essere ripetuto.

1.5 Ho dei problemi tecnici per recuperare le password di accesso al sito, <http://webtelemaco.infocamere.it>, indicato all’art 8 del bando per presentare domanda. Chi posso contattare?

Si ricorda che, come previsto dall’art 8 del Bando, il sito è accessibile con SPID, CNS, CIE. Per il recupero di eventuali credenziali richieste prima del 28 febbraio 2021 da Imprese con indicazione della partita IVA è necessario contattare il Contact Center di Infocamere al n. 049.2015215

1.6 Ho dei problemi tecnici nella fase di caricamento ed invio della domanda di contributo. Chi posso contattare?

Per problemi tecnici, è contattabile il Contact Center di Infocamere al n. 049.2015215 che non potrà garantire alcuna assistenza immediata per il caricamento della domanda di finanziamento in caso di un eventuale picco di richiesta di assistenza.

Il Contact Center non risponde a domande relative al contenuto del bando in generale, ai requisiti e agli allegati richiesti.

Le imprese potranno fare riferimento alla FAQ indicate qui di seguito

1.6.1 Cosa succede se in fase di caricamento degli allegati o invio della Domanda il sistema segnala degli errori?

Gli errori comunemente segnalati possono essere evitati con i seguenti accorgimenti.

1.6.1a Accorgimenti nella gestione e firma del modello base generato dal sistema

Il file generato dalla funzione Crea Modello nel formato XML, senza caratteri speciali nel nome, deve essere firmato digitalmente.

La firma digitale apposta deve essere di tipo CADES e creare in output un file con estensione finale xml.p7m, unico formato accettato.

Alcuni dispositivi di firma, in presenza di un file di tipo xml, potrebbero in automatico proporre la tipologia di firma XAdEs, si consiglia di prestare attenzione sulla tipologia di firma selezionata.

il file xml del modello base non deve essere mai aperto con un qualsiasi editor di testo (es. LibreOffice, MS Word, ecc.) in quanto si rischierebbe di corrompere irrimediabilmente il file, con la conseguenza che, una volta firmato ed allegato ad una nuova pratica, il successivo invio verrebbe impedito, in quanto il modello base risulterebbe illeggibile.

1.6.1b Accorgimenti nella gestione e firma dei documenti da allegare in piattaforma insieme al modello base.

I documenti richiesti dal regolamento del Bando, prima di essere firmati digitalmente, devono essere in formato DOC, PDF o TIFF (è sconsigliato il formato JPG) ed è possibile memorizzarli tutti in un unico file (es. i preventivi, screenshot ecc.) apponendo una sola firma digitale dal legale rappresentante dell’impresa che richiede il contributo, ad eccezione della dichiarazione/i (DSAN) dei fornitori che devono essere firmate dai medesimi.

Il file generato deve avere l’estensione .p7m. I nomi dei file da allegare non devono contenere i seguenti caratteri speciali:

- & (e commerciale)

- , (virgola)
- “ (doppi apici)

Ogni singolo allegato può avere dimensione massima di 7 Mb e complessivamente ogni pratica ha un limite di 20Mb. Per questo motivo, si consiglia di evitare la scansione a colori dei documenti.

E' possibile presentare i documenti richiesti dal regolamento del Bando, firmati digitalmente e singolarmente da tutti gli obbligati, attraverso il caricamento di una cartella zippata, ad esclusione del modello base che va inviato separatamente, firmato digitalmente dal legale rappresentante.

1.7 A quanto ammonta la spesa minima complessiva per poter presentare richiesta di contributo?

Come indicato all'art 5 del bando, l'importo minimo di spesa (investimento minimo) è pari ad € 5.000,00. Non è previsto un limite massimo di spesa che però è agevolabile, a seconda della tipologia, solo entro i limiti previsti e dettagliati all'art 7 del Bando

1.8 Cosa succede se finiscono le risorse disponibili?

Se le domande di contributo ricevute raggiungeranno complessivamente un valore pari al 150% dei fondi disponibili, saranno immediatamente avviate le operazioni necessarie alla chiusura del bando. Per ulteriori indicazioni si rimanda all'art.9 del Bando.

1.9 Quali documenti devo presentare perché la mia domanda sia completa?

La domanda di finanziamento deve contenere obbligatoriamente gli allegati indicati all'art. 8 del Bando

1.10 Cosa succede se mi dimentico di allegare uno di questi documenti?

Le domande che saranno inviate completamente prive del Modulo di Domanda oppure di TUTTI i preventivi di spesa saranno considerate inammissibili, senza possibilità di integrazione successiva.

In caso le domande risultino parzialmente incomplete le aziende verranno contattate via pec per richiedere una integrazione documentale, a cui sarà obbligo tassativo rispondere entro 10 giorni solari e consecutivi, pena la valutazione di inammissibilità della domanda.

Le imprese ritenute inammissibili per questa motivazione potranno comunque ripresentare una successiva domanda di finanziamento.

1.11 Se sbaglio a presentare la domanda posso inviarne un'altra?

In caso di presentazione di più domande, è presa in considerazione e ammessa alla valutazione di merito soltanto la prima domanda valida e completa presentata in ordine cronologico mentre le altre domande saranno considerate irricevibili.

1.12 Può una società associata e/o collegata ad un'impresa beneficiaria del contributo a valere sul Bando Connessi 2022 presentare domanda sul Bandi Connessi 2023?

No, non possono presentare domanda le imprese che siano in rapporto di collegamento, controllo e/o con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti con le imprese assegnatarie di ogni bando elencato alla FAQ 1.3 e all'art 3.6 del Bando.

Per assetti proprietari sostanzialmente coincidenti si intendono tutte quelle situazioni che - pur in presenza di qualche differenziazione nella composizione del capitale sociale o nella ripartizione delle quote - facciano presumere la presenza di un comune nucleo proprietario o di altre specifiche ragioni attestanti costanti legami di interessi anch'essi comuni (quali ad esempio legami di coniugio, di parentela, di affinità, partnership sul progetto oggetto di contributo), che di fatto si traducano in condotte costanti e coordinate di collaborazione e di comune agire sul mercato".

SEZ. 2 ACCETTAZIONE DELLA DOMANDA

2.1 Come so che la mia domanda è stata accettata e ammessa al contributo?

La Camera di Commercio - individuerà i nominativi delle imprese ammesse al contributo attraverso determinazioni periodiche del Dirigente competente che verranno pubblicate alla pagina <https://www.milomb.camcom.it/contributi-e-finanziamenti-estero> entro il 90° giorno successivo alla ricezione delle domande di contributo. La pubblicazione sul sito internet ha valore di notifica a tutti gli effetti. Non seguirà altra comunicazione alle imprese partecipanti. Sarà inviata comunicazione specifica via mail da parte di Promos Italia all'impresa assegnataria, anche finalizzata alla partecipazione al corso di formazione.

SEZ. 3 TEMPISTICHE DI REALIZZAZIONE DEI PROGETTI

3.1 Quanto tempo ho per completare le attività che ho previsto nella domanda di contributo?

Dal momento della determina di assegnazione del contributo l'azienda ha 240 giorni solari e consecutivi per poter realizzare tutte le attività previste.

A questo periodo vanno poi aggiunti 30 gg solari e consecutivi per predisporre ed inviare la rendicontazione delle attività realizzate e delle spese sostenute.

SEZ. 4 SERVIZI PRELIMINARI DI ASSESSMENT E DI FORMAZIONE PREVISTI DAL BANDO

4.1 In cosa consistono i servizi preliminari di assessment e di formazione previsti dal Bando?

Al fine di accrescere la consapevolezza e le competenze in materia di digital export delle aziende partecipanti la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi per il tramite della propria azienda partecipata

Promos Italia mette a disposizione dei **tool di self assessment digitale** sul sito www.digitexport.it:

DIGITEST - <https://digitexport.it/progetto-assessment/assessment.kl#/>

DIGITCOMMERCE - <https://digitexport.it/l-offerta/digit-commerce/digit-commerce.kl#/>

Come indicato dal bando e dalla FAQ 1.5 Il tool di auto assessment **dovrà essere completato dal referente interno di progetto** indicato nel modulo di domanda (art.3), nel periodo compreso tra il 01/01/2022 e la data di invio della domanda di partecipazione.

Le **imprese assegnatarie** del contributo camerale avranno, inoltre, **l'obbligo di partecipare a un corso di formazione sulle tematiche del digital export** erogato da Promos Italia;

La formazione verrà articolata in due moduli della durata di circa 2h cad, fruibili in diretta, in date predefinite, attraverso una piattaforma digitale. A seguito della partecipazione al corso sarà obbligatorio svolgere un test di verifica dell'apprendimento online, sui temi esposti nei moduli didattici. L'esito del test non avrà alcun effetto sulla concessione del contributo già approvata (art.7).

Al corso dovrà partecipare il **referente interno di progetto** indicato nel modulo di domanda.

Il corso dovrà essere fruito dopo l'assegnazione del contributo e prima di presentare la rendicontazione delle spese sostenute. La mancata partecipazione al corso di formazione entro il mese di luglio 2023 e la mancata esecuzione del test di chiusura, **determinerà la revoca automatica del contributo.**

4.2 Cosa si intende per "referente interno di progetto"?

Con "referente interno di progetto" si intende una persona fisica legata all'azienda richiedente da un contratto di lavoro a tempo determinato, indeterminato e/o di somministrazione. Il contratto dovrà essere in vigore al momento della domanda ed avere una durata residua di almeno 12 mesi dalla data di apertura del bando. (art. 7)

I riferimenti del referente interno di progetto dovranno essere dichiarati all'interno della domanda di contributo (Allegato A).

Nel caso in cui il rapporto di lavoro cessasse o venisse sospeso per cause previste dalla legge (es. maternità, malattia...) durante lo svolgimento delle attività progettuali, dovrà essere prontamente indicata una persona in sostituzione che abbia i requisiti richiesti relativamente al rapporto di lavoro.

4.3 Cosa si intende per "attestazione Promos"?

Si intende il documento con cui Promos Italia certifica l'avvenuta partecipazione al corso di formazione obbligatorio ed al test finale di valutazione di cui al precedente punto 4.1 che dovrà essere allegata insieme al resto della documentazione prevista per la rendicontazione.

Per ulteriori dettagli si rimanda all'art 13 del Bando "Rendicontazione ed erogazione del contributo"

4.4 Per poter realizzare le attività di progetto devo prima partecipare al corso di formazione obbligatorio e svolgere il test di valutazione?

NO, la partecipazione al corso di formazione e la realizzazione del test di valutazione non sono propedeutiche alla realizzazione delle attività inserite dall'azienda in fase di preventivo.

4.5 Il valore del contributo a fondo perduto comprende anche il valore dei servizi obbligatori previsti dal bando?

Il valore del contributo a fondo perduto non comprende il valore teorico dei servizi erogati gratuitamente alle imprese partecipanti al Bando tramite l'azienda Promos. Tale valore sarà comunicato al Registro nazionale aiuti RNA ai fini del calcolo del cosiddetto De minimis.

Solo l'ammontare della ritenuta fiscale del 4% su tali servizi, pari a 40,00, euro sarà detratto dall'importo del contributo da erogare all'impresa.

SEZ. 5 I FORNITORI E LORO MODIFICHE

5.1 Quali sono le caratteristiche che i fornitori devono rispettare perchè siano considerati ammissibili?

Come meglio dettagliato all'art. 6 del Bando, affinché i servizi utilizzati dalle imprese possano godere dei contributi a fondo perduto previsti dal bando, devono essere forniti da soggetti con le caratteristiche sotto indicate:

- a) imprese, fondazioni, enti attivi nel campo del digital marketing e della consulenza con le seguenti caratteristiche:
- ❖ attive ed iscritte alla CCIAA di propria competenza in data non successiva al 31/12/2019
 - ❖ aventi sede legale in uno Stato europeo
 - ❖ il cui personale dipendente sia in possesso - al momento della presentazione della domanda- di almeno 2 tra le seguenti certificazioni in corso di validità: Google Analytics, Google ADS, Facebook Blueprint, Google Skillshop, Microsoft Advertising, Hubspot Academy liv. avanzato, LinkedIn

E' facoltà della CCIAA Milano Monza Brianza Lodi richiedere documentazione comprovante il rapporto di lavoro tra il fornitore ed il personale interno in possesso delle certificazioni (art. 6)

- b) Liberi professionisti titolari di Partita Iva con le seguenti caratteristiche :
- ❖ aventi residenza fiscale in uno Stato europeo
 - ❖ in possesso- al momento della presentazione della domanda- di almeno 2 tra le seguenti certificazioni in corso di validità: Google Analytics, Google ADS, Facebook Blueprint, Google Skillshop, Microsoft Advertising, Hubspot Academy liv. avanzato, LinkedIn
- c) Camere di Commercio Italiane all'estero se ufficialmente riconosciute da Assocamere Estero

5.2a Il fornitore a cui vorrei affidarmi si trova in Russia, è consentito?

No, Il fornitore non può avere sede legale/domicilio fiscale in uno Stato al di fuori del territorio europeo, ad eccezione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero riconosciute da Assocamerestero, che sono sempre considerate ammissibili.

5.2b Il fornitore a cui vorrei affidarmi si trova in Regno Unito /Svizzera, è consentito?

Sì, il fornitore deve avere sede legale/residenza fiscale in uno Stato all'interno del territorio europeo.

5.3 Quali sono i metodi di pagamento accettati per le prestazioni dei fornitori?

Sono accettati bonifici, pagamenti con Carte di Credito e/o Paypal, purché venga presentato in fase di rendicontazione un documento che permetta di ricondurre il pagamento alla fattura corrispondente.

5.4 Nel bando c'è scritto: "preventivi di spesa del/i fornitore/i datati dalla data di apertura del bando.." Significa che devono recare necessariamente una data successiva al 31.01.2023?

Si tratta di un errore materiale che è stato **corretto nel bando aggiornato e pubblicato sul sito**:

i preventivi di spesa del/i fornitore/i devono essere datati dalla data della delibera di Giunta che ha approvato il bando, ovvero dal **20 dicembre 2022**.

Le spese devono invece essere sostenute a partire dalla data di apertura del bando, come meglio specificato nelle altre FAQ.

5.5 Ho iniziato le mie attività con un fornitore, ma ho bisogno di cambiarlo per nuove esigenze subentrate nel corso del progetto: posso farlo? Se sì, come?

Sì, è possibile cambiare il fornitore inizialmente identificato e la procedura per la modifica del fornitore è quella specificata nell'art 11 del bando.

Dette eventuali variazioni devono essere **preventivamente autorizzate** dalla Camera di commercio, o da azienda da essa delegata, a fronte di un invio della documentazione originariamente presentata debitamente aggiornata (preventivi, prospetto spese, eventuali nuove autocertificazioni dei fornitori).

SEZ. 6 CARATTERISTICHE DEL CONTRIBUTO

6.1 Quali sono le caratteristiche del contributo?

Il contributo è a fondo perduto in Regime De Minimis pari **al 50%** delle spese considerate ammissibili al netto di IVA, fino a un massimo di 10.000,00 euro (vedi art. 5 del Bando).

6.2 Il contributo è IMPONIBILE IRPEF/IRAP o ESENTE IRPEF/IRAP?

Il contributo è un componente positivo di reddito imponibile ai fini IRES o IRPEF (a seconda della natura del soggetto percipiente, se persona giuridica o persona fisica), e anche ad IRAP. La ritenuta del 4% viene pertanto operata a titolo d'acconto delle imposte sui redditi IRES o IRPEF e può essere utilizzata in dichiarazione dei redditi.

6.3 Quando viene applicata la ritenuta del 4%?

La ritenuta del 4% applicata all'importo del contributo da liquidare all'impresa è trattenuta a titolo di acconto dalla Camera di Commercio, in fase di liquidazione.

Come già specificato alla FAQ 4.5 i servizi obbligatori (erogati da Promos Italia) sono utilizzati dalle imprese gratuitamente; il loro valore teorico ai sensi del presente bando, è pari a 1.000,00 euro e l'ammontare della ritenuta del 4% su tali servizi pari a € 40,00 sarà anch'essa detratta dell'ammontare del contributo da erogare all'impresa.

6.4 I contributi del bando sono erogati in regime de minimis?

Le agevolazioni previste sono stabilite e concesse alle imprese beneficiarie nei limiti previsti dal Regolamento (UE) n. 1407 o n. 1408 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sugli aiuti de minimis, con particolare riferimento agli articoli 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni, con riferimento in particolare alla nozione di "impresa unica"), 3 (aiuti "de minimis") e 6 (controllo). L'aiuto si considera concesso (art. 3.4 del Regolamento UE n. 1407/2013 e n. 1408/2013) nel momento in cui sorge per il beneficiario il diritto a ricevere l'aiuto stesso. Non è prevista la cumulabilità con altri aiuti pubblici concessi per gli stessi costi ammissibili. È invece consentito il cumulo con le "misure generali".

In base a tali Regolamenti, l'importo complessivo degli aiuti "de minimis" accordati ad un'impresa "unica" non può superare i massimali pertinenti nell'arco di tre esercizi finanziari .

Per controllare la propria posizione sull'utilizzo di finanziamenti in regime De Minimis è possibile utilizzare il seguente link <https://www.rna.gov.it/RegistroNazionaleTrasparenza/faces/pages/TrasparenzaAiuto.jspx>

SEZ. 7 SPESE RENDICONTABILI E RENDICONTAZIONE

7.1 Cosa succede se le spese realizzate/da realizzare sono inferiori a quelle preventivate nella richiesta di contributo?

Per mantenere il diritto a ricevere il contributo concesso, le aziende devono realizzare almeno il 70% dell'ammontare delle spese previste in fase di domanda di contributo. In caso contrario, il contributo non potrà essere erogato.

Nel caso in cui le spese sostenute siano superiori o uguali al 70%, ma inferiori a quelle previste ed ammesse a finanziamento, il contributo a fondo perduto erogato sarà riproporzionato sulle spese effettivamente realizzate ed ammissibili.

7.2 Sono ammissibili anche le spese fatturate e sostenute tra la data di apertura del bando e la comunicazione di assegnazione del contributo?

Sì, sono ammissibili le spese fatturate e pagate dalla data di apertura del bando, se presenti nel preventivo inviato in fase di domanda.

7.3 Ho completato tutte le attività previste dal progetto, quando e come posso procedere alla rendicontazione?

L'azienda può procedere alla rendicontazione del progetto entro 270 giorni solari e consecutivi (240 giorni per la realizzazione degli interventi + 30 giorni per la presentazione del rendiconto) dalla data della determina di assegnazione del contributo, purché:

- tutte le attività siano state completamente realizzate
- le fatture dei fornitori siano state emesse e quietanzate
- il referente interno di progetto abbia partecipato al corso di formazione gratuito ed obbligatorio, abbia svolto il test di valutazione e Promos abbia rilasciato l'attestazione di partecipazione

7.4 Cosa succede se le spese complessive sono maggiori di quanto indicato nel preventivo inizialmente approvato?

Le spese presentate in fase di rendicontazione possono essere anche maggiori rispetto a quelle approvate in fase di istruttoria, fatto salvo che l'importo del contributo inizialmente concesso non potrà essere incrementato.

7.5 Ci sono termini o codici specifici da usare in fattura, in fase di rendicontazione?

La fattura deve riferirsi alla stessa attività che il fornitore aveva indicato nel preventivo (es SEO, promozione digitale...), e nell'oggetto va indicata la dicitura: "Spesa sostenuta a valere sul Bando "BANDO CONNESSI 2023".

7.6 Quando viene erogato il contributo?

Il contributo viene erogato al termine delle attività svolte, una volta completata la procedura di rendicontazione, che sarà approvata con provvedimento camerale di liquidazione.

7.7 Quali documenti bisognerà presentare per giustificare le spese che ricadono nella categoria "Attività di digital marketing"?

La spesa dovrà essere documentata in fase di rendicontazione attraverso la presentazione di:

- fatture elettroniche ricevute dai fornitori del servizio contenenti la chiara identificazione dell'intervento/attività realizzato/a e nell'oggetto la dicitura "Spesa sostenuta a valere sul Bando "BANDO CONNESSI 2023" (art. 13)
- le relative quietanze di pagamento effettuato esclusivamente mediante transazioni bancarie verificabili (art. 13)
- un documento riassuntivo che riepiloghi le attività realizzate, le performance ed i mercati target raggiunti (art. 7)

7.8 Quali documenti bisognerà presentare per rendicontare le spese che ricadono nella categoria "Campagne di promozione sui principali motori di ricerca, piattaforme social e marketplace"?

Qualora la spesa venga gestita direttamente dall'azienda, dovrà essere documentata in fase di rendicontazione attraverso la presentazione di:

- fatture ricevute dalle società che gestiscono le piattaforme su cui sono state realizzate le attività (es. Google, Facebook, Amazon). La dicitura "Spesa sostenuta a valere sul Bando "BANDO CONNESSI 2023" potrà essere apposta sulle fatture direttamente dall'azienda in fase di rendicontazione (art. 13)
- le relative quietanze di pagamento effettuato esclusivamente mediante transazioni bancarie verificabili (art. 13)

- screenshot che attestino l'effettiva realizzazione delle campagne di promozione dichiarate.

7.9 Cosa succede se l'azienda per la gestione delle Campagne di promozione utilizza un fornitore? Quali documenti bisognerà presentare per giustificare le spese che ricadono nella categoria "Campagne di promozione sui principali motori di ricerca, piattaforme social e marketplace"?

Qualora il servizio venga gestito da un fornitore, la spesa dovrà essere documentata in fase di rendicontazione attraverso la presentazione di:

- fatture elettroniche ricevute dal fornitore del servizio contenenti la chiara identificazione dell'intervento/attività realizzato/a e nell'oggetto la dicitura "Spesa sostenuta a valere sul Bando "BANDO CONNESSI 2023" (art. 13)
- le relative quietanze di pagamento effettuate esclusivamente mediante transazioni bancarie verificabili (art. 13)
- copia delle fatture che il fornitore del servizio ha ricevuto da parte delle società che gestiscono le piattaforme su cui sono state realizzate le attività (es. Google, Facebook, Amazon)
- screenshot che attestino l'effettiva realizzazione delle campagne di promozione dichiarate.

In questo modo l'azienda partecipante avrà contezza dell'effettivo importo investito dal fornitore prescelto in acquisto di advertising che, per quanto previsto dal bando, non potrà in nessun caso essere inferiore al 70% dell'importo complessivo dell'attività e potrà documentarlo insieme al periodo di svolgimento dell'attività.

7.10 Cosa succede se l'azienda si appoggia a un fornitore per la gestione delle Campagne di promozione, ma si fa carico dell'acquisto di advertising in maniera diretta? Quali documenti bisognerà presentare per giustificare le spese che ricadono nella categoria "Campagne di promozione sui principali motori di ricerca, piattaforme social e marketplace"?

Qualora l'azienda assegni a un fornitore la gestione delle campagne di promozione, ma sostenga direttamente le spese di acquisto di adv, è tenuta in fase di rendicontazione a presentare:

- fatture elettroniche ricevute dai fornitori del servizio contenenti la chiara identificazione dell'intervento/attività realizzato/a e nell'oggetto la dicitura "Spesa sostenuta a valere sul Bando "BANDO CONNESSI 2023" (art. 13)
- fatture ricevute dalle società che gestiscono le piattaforme su cui sono state realizzate le attività (es. Google, Facebook, Amazon). La dicitura "Spesa sostenuta a valere sul Bando "BANDO CONNESSI 2023" potrà essere apposta sulle fatture direttamente dall'azienda in fase di rendicontazione (art. 13)
- le quietanze di pagamento effettuate esclusivamente mediante transazioni bancarie verificabili (art. 13)
- screenshot che attestino l'effettiva realizzazione delle campagne di promozione dichiarate.

Anche in questo caso l'importo investito in acquisto di advertising non potrà in nessun caso essere inferiore al 70% dell'importo complessivo dell'attività.

7.11 Quali documenti bisognerà presentare per giustificare le spese che ricadono nella categoria "Interventi volti a migliorare il posizionamento organico nei motori di ricerca (es. SEO, SEM)"?

La spesa dovrà essere documentata in fase di rendicontazione attraverso la presentazione di:

- fatture elettroniche ricevute dai fornitori del servizio contenenti la chiara identificazione dell'intervento/attività realizzato/a e nell'oggetto la dicitura "Spesa sostenuta a valere sul Bando "BANDO CONNESSI 2023" (art. 13)
- le relative quietanze di pagamento effettuate esclusivamente mediante transazioni bancarie verificabili (art. 13)
- una breve relazione che analizzi la variazione degli accessi al sito nel periodo di intervento ed il numero di backlinks generati attraverso le attività realizzate (art. 7)

7.12 Quali documenti bisognerà presentare per giustificare le spese che ricadono nella categoria "Live Streaming Commerce"?

La spesa dovrà essere documentata in fase di rendicontazione attraverso la presentazione di:

- fatture elettroniche ricevute dai fornitori del servizio contenenti la chiara identificazione dell'intervento/attività realizzato/a e nell'oggetto la dicitura "Spesa sostenuta a valere sul Bando "BANDO CONNESSI 2023" (art. 13)
- le relative quietanze di pagamento effettuate esclusivamente mediante transazioni bancarie verificabili (art. 13)
- documentazione che attesti l'effettiva realizzazione degli eventi pianificati (es. breve video,...) e le principali metriche di visualizzazione/conversione delle vendite. (art. 7)

SEZ. 8 CONTROLLI ED ISPEZIONI

8.1 Verranno effettuati dei controlli sulle domande ricevute, sulle dichiarazioni presentate e sulle spese realizzate nel corso dei progetti?

La Camera di Commercio, anche per mezzo di un soggetto delegato, si riserva, in particolare, la facoltà di richiedere documentazione aggiuntiva in merito alla realizzazione delle attività rendicontate prima di procedere all'effettiva erogazione del contributo.

Fra le altre cose, nel corso dell'istruttoria iniziale la Camera di Commercio verificherà per tutte le imprese ammissibili:

- il rispetto del pagamento dei diritti camerali e del DURC;
- la veridicità della dimensione di impresa tramite i dati disponibili nel sistema informatico utilizzato ed esposti nella visura camerale (controlli più estesi saranno effettuati su un campione pari al 10% delle domande presentate, agevolabili con i fondi disponibili)
- la regolarità formale della documentazione presentata

Al fine di poter erogare i contributi la Camera di Commercio controllerà in particolare:

- il rispetto del pagamento dei **diritti camerali e del DURC**;
- la regolarità **formale della documentazione** presentata
- l'effettiva realizzazione delle attività di progetto

Inoltre:

- se necessario la Camera o una sua azienda delegata si riserva la facoltà di chiedere ulteriore documentazione in merito alla realizzazione di attività oggetto di rendicontazione prima di procedere all'effettiva erogazione del contributo.
- le agevolazioni non potranno essere concesse ai soggetti che al momento della liquidazione del contributo abbiano forniture in essere con la Camera di Commercio, saranno effettuati controlli su un campione pari al 10% dei beneficiari

SEZ. 9 AGGIORNAMENTI FAQ SU RICHIESTE PERVENUTE ENTRO 10-01-23

9.1 È possibile accedere al sito di Web Telemaco con credenziali diverse da quelle dell'azienda richiedente per presentare una domanda di contributo? E' possibile caricare i moduli prima della data di apertura del bando?

Sì, è possibile **accedere al sito Web Telemaco** utilizzando delle credenziali diverse da quelle dell'azienda richiedente, per il mero caricamento ed invio dei moduli di domanda senza necessità di delega.

Il modello base e tutti i moduli di domanda allegati dovranno essere firmati digitalmente dal legale rappresentante dell'azienda che richiede il contributo.

Non è possibile caricare i documenti in una data antecedente all'apertura del Bando. Tutti i documenti dovranno essere caricati sul portale di Web Telemaco a partire dalle ore **10:00** del giorno **31/01/2023**.

9.2 E' possibile inviare tutti i moduli richiesti per la presentazione della domanda (firmati digitalmente) in unico file?

Il modello base va inviato separatamente. Per il resto dei documenti si veda la FAQ **1.6.1b**.

9.2a In assenza di firma digitale, i documenti possono essere firmati con firma autografa allegando documento di identità del legale rappresentante e poi firmati digitalmente dal soggetto delegato?

No, i moduli di domanda di contributo devono essere firmati dal legale rappresentante dell'impresa richiedente e non è ammessa alcun tipo di delega.

9.3 I preventivi dei fornitori devono essere datati a partire dalla data di pubblicazione o di apertura del bando?

Si prega di far riferimento alla FAQ 5.4

9.4 Il requisito per i fornitori di avere " sede legale in uno Stato europeo" come è da intendersi? In senso geografico?

Si prega di far riferimento alle FAQ 5.2a 5.2b

9.5 Il bando richiede il possesso di un sito costituito prima del 01/07/22 e multilingua. E' necessario che la versione in lingua straniera fosse presente già da quella data?

Relativamente alla versione in lingua estera (oltre italiano) del sito internet aziendale si specifica che il requisito del sito multilingua deve sussistere al momento della presentazione della domanda.

9.6 In caso di impresa in possesso di sito dalla data del 1 luglio in qualità di impresa individuale, successivamente cessata per l'apertura di una società da parte dello stesso soggetto ed alla quale è stato trasferito il sito preesistente, è possibile la partecipazione al bando?

Si perchè si tratta di una modifica amministrativa dell'assetto dell'impresa con continuità di possesso ed utilizzo del medesimo sito. La nuova società deve risultare iscritta ed attiva al registro imprese al momento della presentazione della domanda e il dominio del sito preesistente deve essere intestato alla medesima.

9.7 I fornitori dei servizi, non ancora in possesso delle certificazioni obbligatorie, possono ritenersi qualificati nel caso ottengano dette certificazioni successivamente alla pubblicazione del bando ?

Si prega di fare riferimento alla FAQ 5.1 , dove è specificato che il personale deve essere in possesso di dette certificazioni al momento della presentazione della domanda.

9.8 - Il bando prevede la figura del REFERENTE INTERNO DEL PROGETTO, quale soggetto attivo per la realizzazione del programma indicato come titolare di un contratto di lavoro subordinato. Si richiede se dal bando sia ammissibile indicare come referente interno del progetto un amministratore/legale rappresentante dell'impresa richiedente

Lo scopo del bando è quello "di aumentare le competenze interne delle aziende" tramite la formazione di figure che abbiano un rapporto stabile all'interno dell'azienda. Quindi la figura dell' amministratore/ legale rappresentante/socio di capitale soddisfa in misura anche maggiore l'obiettivo del bando.

9.9 Le società tra professionisti possono presentare domanda a valere sul Bando Connessi?

Tali società, se regolarmente iscritte al registro imprese e attive, possono presentare domanda a valere sul bando.

9.10 I fornitori abilitati ad erogare i servizi ammissibili come indicato nell' art. 7 possono essere: "imprese, fondazioni, enti operanti nel campo del digital marketing e della consulenza, attive ed iscritte alla CCIAA di propria competenza in data non successiva al 31/12/2019". Come viene valutata l'operatività nel campo del digital marketing e della consulenza? attraverso uno/ più codici Ateco? quale/i? oppure è sufficiente l'esperienza pregressa del fornitore nel campo sopra citato (dichiarata nell'autocertificazione DSAN).

La domanda deve essere corredata dall'autocertificazione del fornitore sotto la propria responsabilità. Le dichiarazioni sono soggette a controlli a campione nel corso dei quali saranno utilizzate tutte le informazioni disponibili nel registro imprese in primis (es: visura, atto costitutivo, codici ateco etc) nonché le informazioni presenti sulla rete internet o sui social. Inoltre la Camera di Commercio si riserva la facoltà di richiedere all'impresa in qualsiasi momento, motivatamente, chiarimenti e/o ulteriore documentazione, come per esempio contratti già eseguiti che dimostrino l'attività nel settore.

9.11 Un'impresa alla quale è stato concesso il contributo sull'edizione 2022 ma NON ha rendicontato l'intervento (senza formale comunicazione di rinuncia) può essere soggetto beneficiario dell'edizione 2023?

No, per maggiori dettagli si prega di fare riferimento alla FAQ 1.3

9.11a Un'azienda che ha beneficiato dei contributi su bando Connessi 2022 può essere beneficiaria di contributi su questo bando?

No, per maggiori dettagli si prega di fare riferimento alla FAQ 1.3

9.12 Il bando richiede la titolarità di: "un sito internet multilingua (italiano più almeno una lingua straniera) attivo e pienamente operativo, creato prima del giorno 01/07/2022. Farà fede la data di creazione su "who.is". Poiché su questo portale è spesso indicata la data di registrazione del dominio, si conferma che farà fede la data indicata?

Relativamente al sito internet aziendale si specifica che:

- il dominio deve essere stato registrato prima del 1 luglio 2022. Ai fini del presente bando viene considerata la data di registrazione del dominio riportata sul sito who.is, come data di creazione del sito web aziendale.
- l'istruttoria verificherà inoltre che il sito sia attivo, pienamente operativo e direttamente riferibile all'impresa richiedente.

9.13 Per i fornitori di servizi è richiesta la sottoscrizione della DSAN, come possiamo fare visto che i nostri fornitori saranno Facebook/Google, ecc? Non firmeranno mai l'autocertificazione, come possiamo procedere?

Ai fini del presente bando ai fornitori che siano imprese proprietarie e/o concessionarie esclusive delle piattaforme di vendita e/o piattaforme social (es. Amazon, Meta, linkedin, Google,...), non è richiesta autocertificazione

9.14 Per le campagne di promozione gestite direttamente dall'azienda, quale documentazione è necessario presentare in fase di richiesta?

Si prega di fare riferimento all' art 7.2 a) del bando che prevede che "In fase di presentazione del progetto l'azienda dovrà presentare uno o più screenshot delle campagne che verranno realizzate nel corso delle attività, in cui sia chiaramente evidenziato l'arco temporale di svolgimento, il budget allocato su ciascun canale ed i mercati esteri su cui verranno focalizzate le campagne di promozione".

9.15 In caso in cui il fornitore non sia in possesso di firma digitale, il preventivo può essere firmato con firma autografa ed accompagnato da un documento di identità ?

I fornitori che esercitano l'attività in forma imprenditoriale con sede in Italia, indicati nell'art.6.a) del bando, devono obbligatoriamente firmare la DSAN con firma digitale; per i fornitori liberi professionisti (art.6.b del bando) o stranieri, che non siano in possesso di firma digitale, è ritenuto ammissibile l'invio della dichiarazione DSAN con firma autografa del fornitore accompagnata da un documento di identità e firmata digitalmente del legale rappresentante dell'impresa richiedente il contributo.

SEZ. 10 AGGIORNAMENTI FAQ SU RICHIESTE PERVENUTE TRA IL 10 E IL 24 -01-2023

Abbiamo ricevuto molte domande che hanno già avuto risposta nelle FAQ pubblicate- qui di seguito la sintesi per tipologia di quesito

-Domande relative alla realizzazione dei self assessment

Si prega di far riferimento alla FAQ 1.4 e alla FAQ 4.1

-Domande relative a pregressi contributi su bandi pubblici

Si prega di far riferimento alla FAQ 1.3

-Domande relative alle certificazioni e DSAN dei fornitori o alla documentazione delle campagne gestite direttamente dall'azienda richiedente.

Per le campagne gestite direttamente dall'azienda richiedente sono richiesti degli screenshot come precisato alla FAQ 9,14, ferma restando la necessità dei preventivi per le altre attività per le quali è richiesto il contributo. Si prega di far riferimento alla FAQ 9.13 - 9.14 - 9.15 ed alla sezione 5 delle FAQ

-Domande relative al referente interno di progetto

Si prega di far riferimento alla FAQ 9.8 e alla FAQ 4.2

- Domande su preventivi, spese e fornitori ammissibili, mercati target per ADV

Si ricorda che i preventivi di spesa del/i fornitore/i devono essere datati dalla data della delibera di Giunta che ha approvato il bando, ovvero dal **20 dicembre 2022**.

Si prega inoltre di far riferimento alle FAQ 5.4 - 9.10 - 9.13 - 9.14 -

-Domande relative al sito internet

Si prega di far riferimento alle FAQ 9.5 - 9.6 - 9.12

-Domande relative alla presentazione della domanda

Si prega di far riferimento alla FAQ 9.1 ed alla sezione 1 delle FAQ

-Domande relative ai requisiti di partecipazione

Per poter partecipare al bando e beneficiare del contributo le imprese devono avere i requisiti descritti all'art.3 del Bando.

10.1 Il bando richiede come condizione di essere titolari un sito internet multilingua (italiano più almeno una lingua straniera) attivo e pienamente operativo, creato prima del giorno 01/07/2022, siamo a richiedere se il fatto che il nostro sito sia stato creato dalla società a cui siamo collegati possa comunque portare ad essere considerati soggetti eleggibili per il bando.

Se abbiamo un sito internet ed un profilo social con un indirizzo diverso da quello della società con cui parteciperemo, qualora in fase di domanda venga indicato tale sito web, questo costituirà motivo di esclusione dal bando?

Può partecipare al bando una società che non ha direttamente il sito internet ma ha le quote di maggioranza di una società che invece lo possiede?

La situazione specifica potrà essere pienamente verificata solo dopo la presentazione della domanda. Ai sensi dell'articolo 3 del bando, le imprese beneficiarie del contributo hanno l'obbligo di essere direttamente titolari di un sito internet multilingua (italiano più almeno una lingua straniera) attivo e pienamente operativo, creato prima del giorno 01/07/2022.

Alla FAQ 9.12 è precisato che l'istruttoria verificherà inoltre che il sito sia attivo, pienamente operativo e direttamente riferibile all'impresa richiedente. Ai fini di verificare la corretta titolarità del sito web da parte dell'impresa richiedente, verrà controllata la partita IVA riscontrata sul/i sito/i web.

10.1.1 L'azienda ha un sito attivo, ma per via di un rebranding ha dovuto creare un secondo dominio, nato dopo il 1/07/2022. Entrambi i domini risultano attualmente online, ma digitando l'url di quello creato più vecchio, si viene automaticamente reindirizzati a quello nuovo. Possiamo presentare domanda per il Bando, indicando i riferimenti del vecchio dominio all'interno del modulo di domanda?

La situazione descritta potrà essere verificata solo dopo la presentazione della domanda, ma in caso di medesima titolarità e continuità dell'attività aziendale relativa ai siti potrebbe essere ammissibile

10.2 Al punto 3 si fa riferimento alla titolarità del sito web da parte dell'impresa, mi potete confermare che un'impresa che ha creato il proprio sito web con Google non può essere considerata ammissibile al bando?

La verifica indicata nell'art 3 del bando (sul sito Who.is) è relativa al dominio del sito aziendale. In molti casi i siti creati su Google non hanno un proprio dominio (sono siti di secondo livello), sarà quindi necessario dimostrare - tramite attestazione Google- la data di creazione del sito.

10.3 In un consorzio di imprese le certificazioni sono detenute dalla socia e rappresentante legale di un'azienda consorziata. Il preventivo e la dichiarazione possono essere fatti dal consorzio (di cui la persona certificata risulta socia tramite la propria azienda)?

Il preventivo e la dichiarazione devono essere sottoscritti dall'impresa - in possesso delle certificazioni- che andrà ad erogare effettivamente il servizio all'azienda richiedente.

10.4 Un'azienda può essere sia beneficiario che fornitore ai fini del bando?

Ai sensi dell'art.6 del bando i fornitori di beni e servizi non possono essere anche soggetti beneficiari del bando. Inoltre, non possono essere fornitori di beni e di servizi imprese o soggetti che siano in rapporto di collegamento, controllo e/o con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti con i beneficiari.

10.5 Immagino che il bando preveda anche advertisements in maniera marginale sul mercato domestico, giusto? Anche perché ad esempio nelle condizioni generali di Tik Tok viene richiesto di avere una stabile organizzazione nel paese target, Zalando come Marketplace invece chiede di avere almeno una partita iva attiva all'estero. Se invece il target dell'adv è anche il mercato domestico (Italia nel nostro caso), non serve strutturarsi giuridicamente.

Ci risulta che alcune piattaforme richiedano obbligatoriamente che la campagna coinvolga la nazione in cui l'impresa è residente, quindi come faccio a pubblicizzare solo all'estero?

Ci sono alcuni provider delle ads online che impongono che la società che fa la pubblicità all'estero, la faccia anche nel suo stato, altrimenti dovrebbe aprire un ufficio o negozio proprio all'estero. Dunque la domanda è, va bene se viene messa anche una città italiana quando si imposta l'ads?

La situazione specifica potrà essere pienamente verificata solo dopo la presentazione della domanda. In molti casi le piattaforme chiedono conti esteri o partita Iva locale per le tematiche legate alle provvigioni, all'ingresso ed ai resi sulla piattaforma. Qualora ci fosse una quota obbligatoria di ADV sul mercato nazionale, questa dovrà essere chiaramente indicata nei preventivi e scorporata dalle spese ammissibili.

10.6 La piattaforma di crowdfunding KICKSTARTER (www.kickstarter.com) può essere intesa come marketplace, ai fini del bando?

La situazione specifica potrà essere pienamente verificata solo dopo la presentazione della domanda. A tal fine è rilevante la tipologia di spesa presentata. Sono ammissibili le campagne di promozione (non campagne di crowdfunding) su motori di ricerca, marketplace e/o canali social come riportato nell'art. 7.2 del bando. Anche le campagne ADV sulla piattaforma indicata possono essere considerate ammissibili.

10.7 L'azienda richiedente deve essere titolare di un sito internet interamente multilingue (in cui i visitatori possono scegliere la lingua cliccando su una voce visibile in primo piano) oppure è sufficiente che il sito sia parzialmente bilingue (con la maggior parte dei contenuti pubblicati in due o più lingue)?

Come indica l'art 3 del bando è necessario che il sito sia attivo, pienamente operativo e fruibile in almeno due lingue(italiano + altra lingua).

10.8 Ho una s.a.s. di cui sono il titolare (socio accomandatario), in un bando precedente l'accesso ai finanziamenti non era consentito alle aziende in contabilità semplificata, non ho trovato informazioni nel bando e nelle FAQ se è il caso anche per questo bando.

I requisiti delle imprese ammissibili sono quelli indicati nell'art. 3 del bando. si prega di far riferimento alla FAQ 1.2. Non sono previsti criteri di ammissibilità relativi ai diversi regimi fiscali.

10.9 Possono essere considerati ammissibili i fornitori di servizi che devono sottoscrivere la DSAN ma che non hanno le certificazioni, cosa che ha un collaboratore con il quale hanno attivo un contratto?

Ai sensi dell'articolo 6 del bando: Le certificazioni dovranno essere possedute da personale interno della società fornitrice o dal libero professionista selezionato dall'azienda richiedente. E' facoltà della CCIAA Milano Monza Brianza Lodi richiedere documentazione comprovante il rapporto di lavoro tra il fornitore ed il personale interno in possesso delle certificazioni.

10.10 Per partecipare al bando Connessi 2023, è possibile compilare in anticipo la domanda, oppure si potrà procedere solo alla data effettiva di apertura del bando ovvero il 31.01.23? Chiedo perché ho provato a fare la pratica, ma nel menù a tendina ancora non compare il bando in oggetto.

Come indicato nell'art 8 del bando "Le richieste di contributo potranno essere presentate: dalle ore 10.00 del giorno 31 gennaio 2023".

10.11 Nel caso in cui un'azienda decida di trasformarsi da ditta individuale a Srl dopo essere stata ammessa a contributo è possibile mandare la variazione tramite Pec oppure la pratica decadrebbe?

Le ditte individuali non possono trasformarsi in società. Devono cessare e dar luogo ad una nuova entità, che potrebbe avere una composizione ed oggetto sociale diversi da quelli iniziali. La cessazione dell'impresa richiedente il contributo è indicata, nell'art 15 del bando, come causa di decadenza del contributo stesso.

10.12 Per conto di un cliente chiedo gentilmente se prevedete che si tratti di un click day come l'anno scorso oppure ci sono speranze che si possa approcciare alla presentazione della domanda di contributo in maniera ordinaria.

Ci dispiace ma non è possibile fare previsioni di questo tipo.

10.13 Come si fa a sapere se il digitest è stato compilato? viene rilasciata un'e-mail?

Il sistema invia un report alla persona che ha effettuato il test.

10.14 Per quanto riguarda il sito web dell'impresa, deve essere riferito all'attività svolta nella sede operativa o per l'interessa all'impresa proponente ?

Le caratteristiche del sito internet sono quelle indicate nell'art. 3 del bando e nelle FAQ 9.5, 9.6, 9.12. Il contenuto del sito deve essere inerente all'attività svolta dall'impresa.

10.15 In quale arco temporale possono essere svolte e fatturate le attività presentate sul bando? anche prima dell'approvazione della domanda?

Le spese sono ammissibili dalla data di apertura del bando, cioè a partire dal 31 gennaio 2023, come indicato negli art 7 ed 8 del bando. Si prega di fare riferimento alla FAQ 5.4.

10.16 Sito anche in lingua inglese ma campagne in italiano su Ticino - Svizzera, ammissibile?

Le campagne devono avere come target i mercati esteri, quale la Svizzera ad esempio. Non sono previste limitazioni esplicite per la lingua delle campagne, salvo la coerenza con la campagna stessa e il progetto. L'italiano è la lingua nazionale ufficiale del Ticino e delle valli meridionali dei Grigioni

10.17 Avendo un sito relativo ad una struttura turistica, si utilizza uno strumento di booking online offerto da una piattaforma esterna al sito, può essere considerato comunque un e-commerce?

La situazione specifica potrà essere pienamente verificata solo dopo la presentazione della domanda. A tal fine è rilevante la tipologia di spesa presentata. Sono ammissibili le campagne di promozione su motori di ricerca, marketplace e/o canali social come riportato nell'art. 7.2 del bando. Anche le campagne ADV su siti di booking possono essere considerate ammissibili per le imprese del settore turistico, se direttamente riconducibili all'azienda richiedente e non ad un sito di terzi.

10.18 Se le certificazioni del fornitore scadessero nel corso della durata del progetto, cosa succede?

Come indicato nell'art 6 del bando è necessario allegare, al momento della presentazione della domanda, l'autocertificazione del fornitore attestante il possesso di almeno 2 tra le certificazioni indicate, in corso di validità. Si prega di vedere FAQ 5.1.

10.19 A seguito della domanda di finanziamento, è possibile modificare l'importo delle spese ammissibili o il fornitore stesso? Se sì, qual è la procedura necessaria per comunicare la variazione rispetto al progetto iniziale?

Le procedure per eventuali modifiche di spese/fornitori sono indicate nell'art 11 punto k del bando.

10.20 Per l'emissione della fattura elettronica: è possibile in fase di rendicontazione presentare fattura quietanzata (non elettronica) in caso di fornitore estero?

Come indicato nell'art 7 del bando: "si precisa che le imprese assegnatarie dei contributi devono quindi dimostrare l'avvenuto pagamento delle spese presentando le fatture quietanzate. Nel caso in cui non si possa provare il pagamento con le fatture, possono essere presentati documenti contabili aventi forza probatoria equivalente."

10.21 Se il preventivo del fornitore fosse in lingua straniera, va allegata traduzione?

Come indicato nell'art 8.10 del bando, i preventivi di spesa dei fornitori devono essere redatti in euro, in lingua italiana o inglese.

10.22 Dove trovo il bando e come si chiama correttamente il bando?

Il bando è disponibile sul sito della Camera di Commercio al link <https://www.milomb.camcom.it/bando-connessi-2023>

10.23 Qual è la deadline della presentazione dei preventivi?

Come indicato nell'art 8.10 del bando, al momento della domanda di contributo devono essere allegati i preventivi di spesa del/i fornitore/i datato/i dalla data della delibera di Giunta che ha approvato il bando, ovvero dal 20 dicembre 2022.

10.24 Fino a quando si possono presentare le domande?

Come indicato nell'art 8 del bando le richieste di contributo potranno essere presentate dalle ore 10.00 del giorno 31 gennaio 2023 ed entro le ore 14.00 del giorno 16 marzo 2023. Il bando verrà chiuso antecedentemente a tale data nel caso la richiesta di contributi raggiungesse il 150% dei fondi disponibili come meglio dettagliato all'8 del bando.

10.25 Occorre un conto corrente dedicato per l'utilizzo dei fondi?

Nel modulo base è richiesta l'indicazione di un IBAN intestato all'impresa, per futuro accredito del contributo. Non è necessario che il conto indicato sia esclusivamente dedicato a questo progetto.

10.26 Ho appena fatto il Digit Test con l'assessment e il punteggio è 2,64. Posso partecipare ugualmente al bando?

Il punteggio ottenuto al Digit Test non è rilevante ai fini dell'ammissibilità al Bando.

10.27 Il bando è aperto anche a StartUp?

Sì, si prega di fare riferimento all'art. 3 del Bando per i requisiti di ammissibilità.

10.28 Il personale interno può non essere in possesso di certificazioni? E' sufficiente il vostro corso?

Non è richiesto che il personale interno all'azienda richiedente abbia certificazioni. Si ricorda che le certificazioni sono requisiti di ammissibilità per i fornitori dei servizi, ai sensi dell'art. 6 del Bando. Il referente interno all'azienda richiedente dovrà invece partecipare ai servizi di formazione di Promos Italia, come riportato negli art. 3 e 7 del Bando. Si prega anche di fare riferimento anche alla FAQ 4.1.

10.29 I controlli che vengono effettuati campione, verteranno sui requisiti dell'ammissibilità delle spese (possesso certificazioni, fatture, pagamenti etc.) oppure anche sull'effettiva realizzazione delle attività?

Si prega di fare riferimento all'art. 18 del bando ed alla FAQ 8.1 per quanto riguarda i controlli effettuati dalla Camera o da una sua azienda delegata.

10.30 Dalla data di presentazione della domanda, quanto tempo passa per sapere se è stata approvata?

Come indicato dall'art 10 del bando le istruttorie delle domande ricevute saranno completate e la determina di assegnazione sarà pubblicata entro il 90° giorno successivo alla ricezione della richiesta di contributo.

10.31 È possibile anticipare di qualche giorno il prossimo aggiornamento delle FAQ? il 27 è molto vicino alla scadenza.

Non è stato possibile anticipare tale scadenza, visto l'elevato volume dei quesiti pervenuti.

10.32 E' possibile aumentare la dimensione dei file accettati dalla piattaforma Telemaco? Ho già provato a presentare la domanda nelle scorse edizioni ma non veniva caricata perché i file erano troppo pesanti. Inoltre, Telemaco NON dà nessun alert che la dimensione del file sia troppo grande ma rimane semplicemente bloccato, non consentendo all'utente di capire quale sia il problema.

Al momento la dimensione massima dei file accettati è definita dalla piattaforma WebTelemaco e non può essere modificata. Per indicazioni utili sulla procedura di caricamento si prega di far riferimento alla FAQ 1.6.1b.

A questo link è possibile consultare il manuale 'pratiche di richiesta contributi' https://intranet.infocamere.it/documents/35834932/117341888/MU_QR_Contributi/c2d41f49-403e-4962-c5a8-618cf9a092dd

A questo link è possibile fruire di un corso di formazione per la presentazione delle pratiche su WebTelemaco. Ricordiamo che per questo bando non è necessario apporre la marca da bollo.

https://sso.infocamere.it/auth/realms/MOODLE/protocol/openid-connect/auth?response_type=code&client_id=E_LEARNING&redirect_uri=https%3A%2F%2Fformazionedigitale.infocamere.it%2Fauth%2Foidc%2F

10.33 Quante edizioni sono state fatte di questo bando? quante domande e quante finanziate?

Sul sito <https://www.milomb.camcom.it/contributi-e-finanziamenti-estero>, può trovare tutte le informazioni relative bandi precedenti.

10.34 La mia azienda è un editore online ed abbiamo siti con dominio estero da sviluppare. Non ho ben capito se per la tipologia di attività siamo ammissibili a questo bando.

Le aziende di tutti i settori, se in possesso dei requisiti di cui all'art 3 bando, sono ammesse alla partecipazione al bando Connessi 2023.

In base all'art 7 del bando è chiaramente indicato che le spese ammissibili non potranno in nessun caso essere riferite a: ...' predisposizione/aggiornamento del sito internet aziendale'.

10.35 Sono ammissibili le spese per la creazione di contenuti digitali (content marketing) che l'azienda utilizzerà autonomamente per creare delle campagne social?

Sì, tali spese sono ammissibili nell'ambito della voce Digital marketing, come specificato nell'art.7.1 del bando.

10.36 Il capitale sociale deve restare intatto durante la richiesta del bando?

Si prega di far riferimento all'art 15 del bando dove sono indicate le cause di decadenza dal contributo assegnato.

10.37 Le attività possono essere svolte da personale interno?

Le spese ammissibili sono esclusivamente quelle indicate nell'art 7 del bando.

10.38 Cosa succederebbe se le spese indicate nella domanda iniziale ed approvate dovessero variare? Cambierebbe anche il contributo?

Il valore del contributo ammesso in fase di istruttoria della domanda non può essere aumentato, anche nel caso in cui l'azienda beneficiaria sostenga spese ammissibili maggiori del preventivato. Nel caso di spese minori di quanto preventivato si rimanda all'art 13 del bando. Ove le spese rendicontate siano minori di quelle ammesse a contributo, ma comunque superiori al 70% delle spese ammissibili approvate, il contributo sarà rideterminato in base all'importo delle spese effettivamente sostenute. Si prega inoltre di fare riferimento all'art 11 punto k.

10.39 E' possibile ricevere finanziamenti per attività relative a una società partecipata all'estero?

No. I criteri di ammissibilità sono quelli indicati nell'art. 3 del bando e le spese ammissibili -specificate nell'art 7- devono essere direttamente riferibili all'azienda richiedente.

10.40 come si può distinguere, in particolare quando si parla di SEO etc., quando l'attività è svolta nei mercati esteri? Potremmo avere un consulente che svolge attività contemporaneamente in Italia e all'Estero.

Ai sensi dell'art. 7 del Bando tutte le attività, incluse quelle per SEO e SEM di cui al punto 7.3 devono essere rivolte ai mercati esteri. Il fornitore selezionato dall'azienda ha l'obbligo di presentare preventivi di spesa che facciano riferimento ad attività svolte per i mercati internazionali.

10.41 è possibile presentare progetti che riguardino più attività (es. Digital Marketing, Attività SEO-SEM...)?

È possibile presentare progetti che integrino più attività tra quelle ammissibili ai sensi dell'art. 7 del Bando, purché rispettino i limiti di spesa evidenziati nello stesso articolo.

10.42 E' disponibile la versione in inglese dei moduli D/E per l'autocertificazione dei fornitori?

Le DSAN tradotte in lingua inglese sono disponibili e pubblicate nella sezione: “Come e quando presentare la domanda - MODULI”.